



CULTURES
DU CŒUR
VAL-DE-MARNE

La culture pour toutes et tous
La culture au service de notre imaginaire, de nos rêves et de nos émotions afin de partager notre humanité.

Rapport Moral du Président

Cultures du Cœur en Val-de-Marne

« La culture, c'est tout ce que l'homme a inventé pour rendre le monde vivable et la mort affrontable » Aimé Césaire

Chers Amis, partenaires et bénéficiaires,

Nous sommes très heureux de vous accueillir pour cette 20ème Assemblée générale de Cultures du Cœur en Val de Marne. Voilà déjà 20 ans que Cultures du Cœur en Val de Marne œuvre et fait le trait d'union entre les acteurs sociaux et culturels du département afin d'offrir au plus grand nombre et notamment à ceux qui en sont exclus l'accès à la culture.

Cultures du Cœur en Val-de-Marne agit en transversalité avec les objectifs de ses partenaires pour répondre aux problématiques sociales auxquelles sont confrontées les personnes qu'ils accompagnent (emploi, violences, décrochage, isolement, santé, difficultés économiques, grande précarité, fracture numérique...)

L'association intervient donc au moment où les personnes rencontrent des difficultés (sociales, médicales, professionnelles, financières...) dans leur parcours de vie. En leur proposant des sorties culturelles et sportives, véritables expériences personnelles et citoyennes, l'association entend contribuer à enrayer la spirale négative de l'exclusion sociale. Convaincue de la capacité de tout individu à progresser et se développer à tout âge de la vie, l'association met un point d'honneur à accompagner l'individu dans sa démarche de (re)construction de soi et de participation citoyenne.

En avant-propos j'aimerais partager avec vous notre vision de la culture à Cultures du Cœur.

Une mission de service public, un bien commun républicain :

En 1946 dans le préambule de la constitution de la Cinquième république proclame que la nation garantit l'égal accès de tous à la culture, en 1998 : Loi n° 98-657 du 29 juillet 1998 d'orientation relative à la lutte contre les exclusions dans son Article 140 affirme que « L'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs constitue un objectif national ». Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté". C'est en s'appuyant sur la promulgation de cette loi que naît l'association cultures du Cœur à échelle nationale.

Le principe sera ensuite rappelé en 2007 dans la déclaration de Fribourg, qui réaffirme la dimension fondamentale de la diversité et des droits culturels.

Merci à la république via l'Etat et les services de la préfecture, le département, les territoires et les communes de soutenir notre démarche qui va dans ce sens et nos projets innovants au service des plus vulnérables.

L'association Cultures du Cœur en Val-de-Marne vise à favoriser la participation active à la vie culturelle pour les personnes en situation d'accompagnement social rencontrant des difficultés économiques, sociales, professionnelles, familiales ou encore de santé et qui en sont éloignées.

Elle s'engage à promouvoir une culture ouverte à tous, en proposant des places de spectacles, des visites culturelles, des ateliers artistiques, des projets socioculturels et socio sportifs, etc.

Son approche contribue à l'éducation populaire en proposant des solutions visant à réduire les barrières qui limitent l'accès à la culture et au sport de certains, en favorisant la mixité sociale et la prise de conscience des réalités sociales.

L'association favorise par son action le vivre ensemble et la cohésion sociale :

Par son action, Cultures du Cœur en Val-de-Marne contribue à créer du lien social et familial en rassemblant des individus d'horizons divers autour d'un désir commun de partage, d'un spectacle, d'une œuvre, d'un sport...

Son action peut se déployer soit de manière collective, au sein d'un groupe ou de manière individuelle lors d'une sortie en famille.

Elle permet notamment de lutter contre l'isolement en favorisant la création d'expériences communes. Les sorties sont alors vectrices de lien social et d'autonomie, créant complicité, envie de ressortir ensemble, entraide et solidarité entre les personnes.

Le réseau que fédère Cultures du Cœur 94 facilite la participation du plus grand nombre à la vie culturelle, contribuant ainsi à ce que la salle de spectacle soit le reflet de notre société dans toute sa diversité.

« La culture doit nous prendre par surprise, elle doit s'adresser à ceux qui ne s'y croyait pas prédestinés, investir des territoires inattendus, physiques ou imaginaires. Elle doit nous saisir, nous faire porter un égard inespéré sur nous-mêmes et familier sur tout ce dont nous croyons éloignés. Elle nous offre la capacité de bouleverser nos perceptions et de dépasser nos attentes, de tutoyer l'inconnu, d'envisager l'improbable. Je partage avec vous cette déclaration d'Olivier Blanchi maire de Clermont Ferrand et Président de Clermont Auvergne métropole dans le cadre de la candidature à capitale européenne de la culture 2028.

La culture au service des combats fraternels

Pour l'acteur social de terrain et président de cette association que je suis, la culture est un merveilleux levier, vecteur privilégié contre les injustices, les inégalités, sans oublier les combats sociaux, solidaires et économiques et désormais environnementaux ! Je considère que la culture rend le monde plus accessible, plus vivant, moins déterminé parce que s'est par l'imaginaire, l'utopie que s'envisage de nouveaux horizons pour l'humain et l'humanité riche en émotion qui nous remplit d'espoir de rire de joie, n'est ce pas ce que cela produit après une représentation.

La culture ciment social

Dans le numéro d'avril du journal le « UN » sur les nouveaux visages de la culture, Sylvie Octobre sociologue souligne que la sociabilité reste un moteur puissant pour des sorties entre copain car les jeunes ont beau avoir une pratique culturelle très individualisée au travers des écrans ils aiment les sorties.

Autrement dit « la culture et ses sources d'inspiration peuvent changer, être ensemble reste un leitmotiv des pratiques culturelles. Le besoin de concerts, spectacles vivants, n'a pas été balayé par les technologies individualistes qui tendent par ailleurs à gommer les frontières entre émetteur et récepteur : tout individu équipé d'un smartphone peut se lancer dans la vidéo et se vivre comme un créateur »

La culture et le sport qui favorisent la remotivation vers l'emploi et les projets d'avenir :

Pour tous ceux qui sont éloignés de l'emploi (en réflexion ou en panne dans leur parcours, les demandeurs d'emploi longue durée, les créateurs de petites entreprises, les personnes en formation...), Cultures du Cœur et les acteurs sociaux partenaires mettent en place des ateliers pour aider à la remobilisation et à la resocialisation. La sortie culturelle participe grandement à la reprise de confiance, l'autonomie, l'expressivité et le développement de compétences informelles.

La Culture, parce qu'elle permet de travailler le sens, l'organisation, de se projeter, qu'elle donne une place dans la société sans distinction, parce qu'elle relie les personnes au monde, parce qu'elle favorise la prise de décision pour être acteurs de ses choix, parce qu'elle donne espoir et motivation, parce qu'elle se partage, ... pour tout cela, elle permet de développer des capacités essentielles pour se remobiliser vers l'emploi

Enfin l'art doit-il chercher à reconforter la société, Thomas Schelessier historien de l'art répond qu'il y a depuis le XIX siècle une longue tradition de l'art ambitionna « la guérison d'un monde malade de l'art conçu comme une réparation. Notre époque s'y inscrit pleinement c'est certain. Il faut respecter cette tendance et nous verrons bien ce qu'elle produit. En espérant que ce soit le meilleur et les passions tristes parfois à l'œuvre ne l'emportent pas. Il n'y a pas de mal à se faire du bien à dose culturelle.

Retour sur l'année 2022 :

Notre activité 2022, la mission première de Cultures du Cœur est de favoriser l'accès à la culture et au sport des personnes les plus fragiles par la proposition d'invitations culturelles et sportives via notamment son site internet www.culturesducoeur.org et par le développement et l'animation d'un réseau social et culturel

Notre activité reprend de la vitalité après deux années de perturbation.

2022 en quelques chiffres et partenariats

- 10 383 places réservées (+73%)
- 21 464 places offertes (+78%)
- 3 549 personnes touchées (+24.5%)
- 178 relais sociaux adhérents (+12.6%) - soit + 38 relais
- 101 partenaires culturels et sportifs (+16%)

En 2019 (avant la crise), nous comptons 28 000 invitations offertes et 17000 places de spectacles réservées par plus de 5600 Val de Marnais (nombre de relais :221 - Nombre d'ECS :119).

En 2020, 10500 invitations ont été proposées, dont 6580 places réservées soit 60 % de baisse pour 3550 Val de Marnais accompagnés (nombre de relais :188 - Nombre d'ECS :113).

En 2021, 12000 invitations ont été proposées, dont 6000 places réservées pour 2850 Val de Marnais accompagnés (nombre de relais :158 - Nombre d'ECS :87)

Les chiffres ont été en forte baisse en 2020 et 2021 de part à la fermeture des établissements culturels et sportifs la moitié de l'année et nous avons constaté une baisse des ré-adhésions due à la crise. Malgré la crise, notre équipe a fait en sorte, parfois en les ajustant, que toutes les actions pour lesquelles nous nous étions engagés soient menées.

L'année 2022 aura été l'année du redémarrage avec un réel engouement des relais sociaux à remonter des partenariats avec l'association considérant la culture comme un véritable souffle pour les personnes dont les situations se sont aggravées pendant la crise COVID mais également un vecteur de lien social incontournable et nécessaire.

Nos interventions ont repris petit à petit : les formations, les actions de sensibilisation et d'accompagnement des acteurs professionnels, nos évènements, mais également la conduite de nos projets et des actions de médiation en lien direct avec les publics visés.

Ainsi, 2022 aura été une année qui a permis la poursuite d'action mise en place après la crise COVID et adaptés à l'urgence sociale mais aussi la naissance d'autres projets répondant aux grandes priorités aux enjeux de notre département.

Nos actions phares 2022

- Démarrage de notre grand projet **HORIZON** 2024 à la découverte des métiers du sport ayant reçu le soutien de l'ANCT (dans le cadre de la cité de l'emploi) et du fonds de soutien Paris 2024 mais aussi du Label Action Innovantes de l'EPT 12 et de la préfecture dans le cadre de la politique de la ville et de la CAF 94. 2022 aura été l'année du développement de notre réseau sportif associé au projet, du réseau de l'insertion professionnelle mais aussi d'un premier stage de remobilisation professionnelle. Le projet se poursuivra sur 2023 et 2024 jusqu'aux JOP.
- Poursuite de l'action Num&Art contre la fracture numérique et pour favoriser l'accompagnement à la parentalité dans les quartiers par l'élaboration de parcours culturels et numériques à vivre en famille et menés par notre collaboratrice chargée de médiation culturelle en poste adulte relais.
- Première expérimentation du projet **RESPIRATIONS** (déployé à échelle nationale) sur le Val-de-Marne, nous avons pu faire intervenir une comédienne et l'équipe des petits débrouillards pour aborder par le biais d'expériences scientifiques et artistique la question de la Biodiversité et de la Tolérance avec les familles hébergées au CHU Babinski d'Ivry-sur-Seine.
- Déploiement de **l'Escape Game** né du projet EXPO BAVARDE (2018/2020) dans 4 quartiers du département (206 personnes touchées)
- Poursuite du **projet Allo l'artiste** (déployé à l'échelle Nationale) et permettant de mettre en lien des personnes très isolées et souvent en fracture numérique avec des artistes au téléphone.
- Reprise de nos **rencontres et formations - en présentiels et en distanciel** - : café découverte, ateliers d'appropriation au dispositif CDC, Atelier de sensibilisation autour du cinéma pour les acteurs sociaux dans le cadre du festival Film de Femmes et avec la maison des archives départementale, plusieurs rencontres ont été organisées avec nos partenaires multisectoriels du réseau ...)

Nos priorités et perspectives pour 2023/2024

Nous avons dans le cadre de notre projet stratégique élaboré une feuille de route en trois axes

L'Axe 1 : Porte sur l'animation renforcée du réseau existant des relais sociaux et partenaires culturels et institutionnels

- **Poursuivre les rencontres interprofessionnelles** autour des enjeux de la médiation culturelle et sportive : (Rencontres locales et thématiques interprofessionnelles : rencontres, études et expérimentations autour de la mobilisation des publics vers la culture et le sport. Proposition d'accompagnement des équipes sociales dans le montage d'actions ("les cafés découvertes", des ateliers d'appropriation au dispositif Cultures du Coeur, des ateliers de sensibilisation culturelle pour les professionnels et bénévoles ou autres modules de formation ...)
- **Proposition d'interventions auprès des publics** autour d'une œuvre, d'un lieu ou d'un artiste en Val-de-Marne.

- **Organisation d'événements** : Forum Culture, Colloque annuel, Restitutions d'actions ou participation active à des actions et événements portés par nos partenaires et adhérents.
L'anniversaire de l'association Val-de-Marnaise a 20 ans en 2023 : nous proposerons différents temps festifs et de réflexions partagées tout au long de l'année. Ces moments seront consacrés à nos partenaires et à nos publics bénéficiaires et aux personnes engagées pour l'association pour donner de la visibilité à l'importance du collectif dans notre action départementale (spectacle, repas, colloque, forum culture, exposition, rencontres et ateliers participatifs ...)
- En 2024, nous continuerons à consacrer un temps important à l'animation de notre réseau partenarial culturel et sportif comme social, en priorisant le développement de **partenariats avec les structures en lien avec les habitants les plus fragiles, issus des quartiers politique de la Ville et Veille et / ou d'habitat social.**
- Nous aimerions également **diversifier l'offre d'invitations accessibles sur le site de l'association**
 - Médiathèques du Val de Marne
 - Clubs et équipements sportifs du département
 - Actions de sensibilisations à l'environnement et à la transition écologique
- **Nous espérons poursuivre le partenariat avec la région Ile de France autour du dispositif Tickets Loisirs** permettant l'accès des publics du champ social aux îles de loisirs sur les vacances scolaires et les week-ends.

L'axe 2 : Poursuit le développement et innovations sociales : d'actions pour répondre aux problématiques sociales émergentes ou accentuées

- **Poursuite et développement des actions en cours** (actions de solidarité à destination des personnes les plus fragilisées) :

- Action **Allô l'Artiste !**
- Projet **Num&Art**
- **Poursuite du projet Horizon 2024** de remobilisation professionnelle pour des personnes très éloignées de l'emploi par la découverte des métiers du sport + création d'un outil ou événement de sensibilisation pour toucher un large public - le projet se poursuivra jusqu'aux JOP 2024.
- Installations et animations de l'**Escape Game « théâtre Bavard » sur la découverte métiers du spectacle** dans les quartiers prioritaires (à la demande des acteurs de proximité et des collectivités).

- Développement de nouvelles actions adaptées aux nouvelles données sociétales :

- **Préparer des rencontres numériques avec nos partenaires** : Repenser certaines interventions en y intégrant davantage de supports numériques et ainsi toucher nos partenaires partout en Val-de-Marne et réduire les déplacements et avec des modules adaptés à leurs besoins.
- **Nous souhaitons lutter contre la fracture Numérique auprès des publics**

En **proposant des actions de médiation via des actions culturelles numériques** permettant de construire des modules d'accompagnement autour de visites virtuelles ou de spectacles en ligne - en lien avec des artistes à distance et nos partenaires sociaux sur le terrain.

En proposant des actions de **sensibilisation ou de formation au numérique pour les publics du secteur social en s'appuyant sur des propositions culturelles** tout en s'associant à des artistes, des experts dans le domaine de l'accompagnement au numérique et en apportant notre expertise culturelle et sociale.

- **Accentuer la collaboration avec nos partenaires** - réflexions co-portées - notamment avec le secteur culturel qui a un rôle majeur à jouer dans la sensibilisation (notamment des plus jeunes), l'accompagnement et le bien-être des populations dans cette période incertaine.
Nous pensions donc mettre en place un comité de pilotage pluridisciplinaires (social et culture/sport mais aussi ESS) pour **travailler avec eux à de nouvelles actions innovantes** adaptées aux nouvelles données sociales et sociétales soit « **Comment accompagner le changement par l'art ?** »
- **Nous aimerions travailler également davantage "la participation des publics"** et lancer "les agitateurs de culture" en associant des personnes bénéficiaires de Culture du Cœur (notamment des quartiers prioritaires - via les centres sociaux ou acteurs de proximité) à l'amélioration du dispositif et leur soumettre les idées de nouvelles actions (toujours dans l'esprit du faire avec). Cela pourra se faire à distance dans les premiers temps.
- Lancement d'une **étude** d'impact sur les publics de Cultures du Cœur (avec l'accompagnement du DLA) – création, diffusion, analyse et restitution des résultats.

L'axe 3 se propose de développer des ressources humaines et des outils au service de notre action

- Au niveau de la vie associative le Conseil d'administration a été renforcé en son sein avec l'arrivée de 2 nouveaux administrateurs en 2022 et un renforcement du Bureau avec une vice-présidente, un trésorier et un trésorier adjoint et une secrétaire et secrétaire adjointe qu'il faudra renouveler en 2023 avec le départ de Corinne Tasset notre secrétaire adjointe.
- Faciliter l'accueil et accompagnement de stagiaires et **jeunes volontaires en services civiques**
- Déploiement d'un **pôle de bénévoles** de terrain au sein de relais sociaux ou en soutien au siège de l'association
- Développement du **mécénat ou bénévolat de compétence**
- Poursuivre l'actualisation et l'amélioration des **supports de communication**
- Création ou évolution des **outils de médiation** adaptés aux besoins des relais, aux spécificités des publics accueillis et à la situation sanitaire.

Enfin un grand merci :

Aux partenaires, aux relais et aux soutiens institutionnels et financiers.

Notre équipe salariée qui s'est fortement mobilisée afin de proposer des actions qui ont du sens et en parfaite collaboration avec les acteurs de notre réseau.

Enfin les administrateurs engagés restent de fidèles soutiens qui apportent à chaque rencontre leur expertise bienveillante et innovante pour faire avancer notre association au regard des grands enjeux qui nous traversent.

« L'art est le culte de l'erreur » Francis Picabia peintre et écrivain (1879 -1953)

Solidairement vôtre

Stephane Puechberty

Président de Cultures du Cœur en Val de Marne