



Perspectives 2023-2024

CULTURES DU CŒUR 94

AXE 1/ Nous gardons comme objectif de développer encore notre réseau et relancer les partenariats existants pour toucher le plus grand nombre de Val-de-Marnais en difficultés.

Nous espérons mettre en place au moins une vingtaine de partenariats sociaux supplémentaires dans des secteurs variés chaque année.

Après la crise COVID, 2022 et 2023 auront été des années de relance du réseau partenarial.

- En 2024, nous continuerons à consacrer un temps important à l'animation de notre réseau partenarial culturel et sportif comme social, en priorisant le développement de **partenariats avec les structures en lien avec les habitants les plus fragiles, issus des quartiers politique de la Ville et Veille et / ou d'habitat social.**
- Nous aimerions également **diversifier l'offre d'invitations accessibles sur le site de l'association**
 - Médiathèques du Val de Marne
 - Clubs et équipements sportifs du département
 - Actions de sensibilisations à l'environnement et à la transition écologique
- **Nous espérons Poursuivre le partenariat avec la région Ile de France autour du dispositif Tickets Loisirs** permettant l'accès des publics du champ social aux îles de loisirs sur les vacances scolaires et les week-ends.

AXE 2/ Animation renforcée du réseau partenarial :

- Poursuite des **cafés découvertes et ateliers d'appropriation** au dispositif Cultures du Cœur réguliers pour transmettre des informations sur l'association et former les nouveaux adhérents (référents identifiés au sein des relais sociaux) à inscrire l'accès à la culture dans l'accompagnement social global (possibilité de rencontres en présentiel ou en distanciel en fonction du calendrier)
- **Possibilité d'accompagnement individualisé** des équipes sociales demandeuses sur le montage ou l'amélioration du dispositif Cultures du Cœur au sein d'une structure avec adaptation aux spécificités du projet d'établissement et aux publics accueillis.
- Organisation de **rencontres interprofessionnelles** autour des enjeux de la médiation culturelle et sportive dans le champ social (Interconnexion entre les différents acteurs du réseau partenarial). Relance des **rencontres locales** en 2024.
+ Proposition de journées ou rencontres dédiées à la sensibilisation à l'accompagnement social par la culture à destination des professionnels et des bénévoles référents d'insertion.
- **Organisation annuelle d'un colloque ou journée de réflexion participative** à l'occasion de notre assemblée générale sur une thématique d'actualité.
- **Anniversaire de l'association Val de Marne qui aura 20 ans en 2023** : nous proposerons différents temps festifs et de réflexions partagées tout au long de l'année. Ces moments seront consacrés à nos partenaires et à nos publics bénéficiaires pour donner de la visibilité à l'importance du collectif dans notre action départementale (spectacle, repas, colloque, forum culture, exposition, rencontres et ateliers participatifs ...)
- Lancement d'une **étude** d'impact sur les publics de Cultures du Cœur (avec l'accompagnement du DLA) – création, diffusion, analyse et restitution des résultats.



AXE 3/ Développement d'actions à impact social : poursuite ou création d'actions pour répondre aux problématiques sociales émergentes ou accentuées.

Poursuite des actions mises en place pendant les confinements (actions de solidarité à destination des personnes les plus fragilisées) :

- **ACTION « Allô l'Artiste ! »** : Permettre aux personnes les plus précaires, isolées et sans accès facilité à internet de pouvoir appeler un numéro de téléphone spécial pour écouter des mini-spectacles et échanger avec des artistes solidaires - Action portée à échelle nationale pendant le confinement.

Poursuite des actions de médiations, parcours culturels, et interventions spécifiques auprès des publics.

- Poursuite de l'action **Tous au cinéma** : 300 places de cinéma offertes par la fondation David Hadida mettant en valeur les créations collectives autour du visionnage de films et favorisant l'expressivité et l'esprit critique des personnes touchées.
- Poursuite, amélioration et essaimage de l'**ACTION « NUM&ART » sur de nouvelles villes en Val-de-Marne**. Elle propose pendant les vacances scolaires des parcours de découvertes culturelles à vivre en famille (à destination de familles habitant les quartiers prioritaires), des ateliers créatifs et instructifs accompagnés par des artistes pour les enfants et des ateliers de premières approches du numérique pour les parents et une orientation vers espaces numériques et formation possibles en proximité.
- **Poursuite du projet Horizon 2024** de remobilisation professionnelle pour des personnes très éloignées de l'emploi par la découverte des métiers du sport + création d'un outil de sensibilisation pour toucher un large public - le projet se poursuivra jusqu'aux JOP 2024.

3 stages seront organisés en 2023 et un évènement ou outil sera créé avec les participants aux stages et les partenaires associés en vue d'une exposition et d'évènements au moment des JOP 2024.

- Installations et animations de l'**Escape Game « théâtre Bavard » sur la découverte métiers du spectacle** dans les quartiers prioritaires (à la demande des acteurs de proximité et des collectivités).
- Possible développement et adaptation des stages de remobilisation professionnelle par la découverte des métiers du spectacle ou du monde sportif (à la demande des acteurs de proximité et des collectivités) – rapprochement avec les entreprises employeuses du département.

AXE 4/ Développement d'un pôle ressource (humain et outils)

- Accueil et accompagnement de **2 jeunes volontaires et service civique pour mener les actions de terrain et aider l'équipe de médiation et projet lors d'interventions en contact avec les publics**.
- Accueil d'**1 étudiant en Alternance (aide au développement) et accueil de stagiaires**.
- Accueil et formation **de bénévoles** :
 - Au sein de relais sociaux (mise en place de permanences culturelles durables au sein de relais sociaux / ateliers artistiques)
 - Au siège (aide à la programmation sur le site Internet ou aide administrative, aide au développement du bénévolat).
- Actualisation et amélioration des **supports de communication et de formation**
- Création ou évolution des **outils de médiation et d'animation** adaptés aux besoins des relais et aux **spécificités** des publics accueillis.
Lancement du jeu Par Ici la Sortie sous forme d'une application mobile ou accessible en version numérique.