



## Rapport Moral



L'accès à la Culture et au sport face à la crise sanitaire

La question de la mobilisation des publics et des structures adhérentes

L'année 2021 a commencé sur la poursuite de la fermeture des établissements culturels et sportifs avec la crise sanitaire actuelle. Toutefois, l'association a pu malgré tout s'adapter et relancer ses partenariats culturels et sportifs dès la réouverture pour faire bénéficier d'invitations aux sorties à plus de 2850 Val de Marnais en situation d'insertion.

Nous tenions à remercier nos partenaires culturels et sportifs qui ont largement ouvert leurs portes quand cela était possible et redoubler d'ingéniosité pour continuer à proposer de la culture partout et malgré les contraintes.

Au travers de nouveaux supports en distancié notamment, nous avons pu toute l'année garder contact avec nos partenaires et proposer des actions diversifiées adaptées aux problématiques des publics.

À l'approche de l'été, nous avons pu observer une recrudescence des sorties qui a rapidement été mise à mal par la mise en place du Pass Sanitaire dans le courant du mois de juillet. En effet, cela a particulièrement impacté les publics suivis par les relais sociaux de l'association car nombre d'entre eux n'étaient pas encore vaccinés, avaient perdu l'habitude de sortir et pouvaient avoir des craintes par rapport au virus. La reprise des sorties vers les lieux culturels s'est ainsi faite très progressivement au vu des différentes restrictions sanitaires qui ont jalonné l'année et qui ont aussi impacté le nombre d'adhérents, structures sociales.

Nous avons cependant pu constater qu'entre les vagues, les relais sociaux sont restés mobilisés et nous ont sollicité car la culture reste, pour eux, un formidable outil de récréation de lien social, de cohésion et d'émancipation des personnes.

Nous avons donc pu observer une forte difficulté à mobiliser les publics. Cependant, avec quelques réajustements nécessaires, nous avons pu réaliser l'ensemble des actions que nous avons envisagées et le bilan des actions de médiation 2021 reste un bilan positif et riche.

Nous consacrerons donc 2022 à la remobilisation de notre réseau social et à comment accompagner les équipes référentes dans la remobilisation des personnes qui en sont le plus éloignées vers la culture et le sport.

Notre rencontre départementale annuelle sera entièrement consacrée à ce sujet en juillet 2022.

*Je définis la culture ainsi : c'est tout ce que les hommes ont imaginé pour façonner le monde, pour s'accommoder du monde et pour le rendre digne. Aimé Césaire*

Stéphane PUECHBERTY,  
Président

