



CULTURES
DU CŒUR
VAL-DE-MARNE

Interventions Cultures du Cœur 94

PUBLIC VISÉ :

Bénévoles Cultures du cœur et bénévoles des relais adhérents de l'association

COORDINATION :

Cultures du Cœur 94
cultures.du.coeur@wanadoo.fr

ENCADREMENT :

Equipe de Cultures du Cœur,
Experte en accompagnement
culturel dans le champ social.

LIEU :

Val-de-Marne

EFFECTIF :

20 stagiaires max

DURÉE :

1 journée (6 heures)

DATES :

A définir

OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Eléments de la « Mallette du médiateur »

CONTACT

Tel : 01 43 65 82 89

Mail : cultures.du.coeur@wanadoo.fr

Mettre en place une action d'accès à la culture

Objectifs

- Renforcer le sentiment de légitimité des bénévoles à monter des actions culturelles auprès de leurs publics.
- S'approprier des outils d'accompagnement et inscrire la culture au sein de sa structure.
- Elaborer une projection du montage de l'action en fonction des spécificités de la structure sociale.

Programme et contenus

Rencontre et partage d'expériences

- ≡ Photo-langage participatif : que représente la culture dans le travail social ? Brainstorming (Etat des lieux / Représentations / Impacts / Freins)
Echanges sur les représentations et les freins potentiels
Culture et travail social : objectifs recherchés

- ≡ Introduction sur les droits culturels
Impacts sur les publics / Impacts sur le travail social (Expériences / Rapports sociologiques)
Diffusion d'une vidéo-témoignage de publics touchés

Projection sur le montage d'une action culturelle (adaptée aux spécificités de la structure)

- ≡ Nous envisagerons ensemble une action, adaptée à l'organisation du travail, les publics visés et les objectifs sociaux, pour intégrer l'accès à la culture et au sport dans le projet de structure.
- ≡ Travail en petit groupe à partir d'une fiche action vierge à compléter. Puis brainstorming – compléter par nos orientations.

Présentation d'outils de médiation culturelle

- ≡ Les étapes de médiation : communiquer, choisir et préparer la sortie, effectuer un retour sur son expérience ou s'exprimer autour d'une œuvre
- ≡ Présentation d'outils possibles à mobiliser : outils de communication, outils d'échanges et cohésion de groupe, outils d'expressivité

Effets attendus

- Former les bénévoles à développer des actions culturelles au sein de leur structure
- Former les bénévoles à aider au mieux les travailleurs sociaux à mobiliser leur public autour de sorties et activités culturelles